
Jaarplan 2020: Ontwikkeling van creatief ondernemerschap middels een nieuwe productie.

(noot: helemaal onderaan dit document vind u een overzicht van onze financiën over het jaar 2019)

Inleiding

Theater maken gaat in ons opzicht niet alleen over het uitdragen van een artistieke visie. Het ontwikkelen van creatief ondernemerschap is van minstens zo groot belang. Aan het ontwikkelen van een eigen beeldtaal, die kenmerkend is voor het gedachtengoed van de maker(s), wordt sinds de oprichting van Het Rotterdamsch Manifest in 2014 hard gewerkt. Het verlangen om een vorm van theaterkunst te maken, die een publiek kan bereiken, oprecht kan raken en inspireren, is daarin het belangrijkste uitgangspunt. Middels authentieke bewerkingen, vermengd met sterk autobiografisch materiaal, het werken in en optimaal benutten van locaties, inventief en kostenbesparend werken met decor en techniek, met een combinatie van professionele- en semi-professionele spelers in een specifieke speelstijl, die sterk leunt op intensief gebruik van het lichaam, gevangen in een bijna cinematografische beeldtaal, heeft Het Manifest een duidelijke signatuur die zich in een opgaande curve ontwikkelt.

Parallel aan dat werk ontstond de ambitie tot professionalisering. Het verlangen om uit te groeien tot een vaste waarde binnen het culturele landschap van Rotterdam, vooral door middel van het kunnen blijven produceren van artistiek en productioneel hoogwaardige, 'laagdrempelige' theatervoorstellingen, waarin steeds gezocht en onderzocht wordt, hoe de verbinding met het publiek optimaal en in alle facetten gemaakt kan worden.

In 2018 werd vanuit de voorgaande vier jaar de eerste stap naar professionalisering gezet. Het nieuwe werk 'BÄR' werd aangeboden aan Werkplaats Walhalla. De Werkplaats wilde op basis van het projectplan graag de samenwerking aangaan. In januari 2019 werd gestart met de aanvraag voor bijdragen aan verschillende fondsen, waarvan er een aantal werden gehonoreerd. Het project vond zodoende doorgang. Vanuit de opgedane ervaring ging de artistieke leiding voortvarend aan het werk. De voorstelling werd gemaakt en met succes gespeeld. Tegelijk is het proces een aanzienlijke belasting geweest voor zowel regisseur als artistieke begeleiding. Na grondige evaluatie van het project kwam naar voren, dat een voorstelling bedenken op artistiek gebied niet om de grootste inspanning heeft gevraagd. Het was de plotselinge professionalisering en de daarbij snel rijzende behoefte aan creatief ondernemerschap, in de breedste zin van het woord, waarin Het Rotterdamsch Manifest de grootste uitdaging vond. Duidelijk werd, dat het gezelschap een grote slag te slaan heeft op dat gebied. De organisatorische structuur bleek nog niet berekend op de ondersteuning van een omvangrijk en bewerkelijk professioneel project. Dat heeft van alle betrokkenen, zowel artistieke als ondersteunende medewerkers, veel gevergd. De ontwikkeling van een nieuw project wordt dan ook als middel ingezet, om de organisatie te structureren en die met trots behaalde professionalisering te bestendigen en verder te ontwikkelen.

Samenvatting

-Beheersen van processen op macroniveau

Na bevindingen uit 'BÄR' is naar voren gekomen, dat binnen het proces overzicht het grootste goed is. De voorstellingen zijn bewerkelijk en zeer gedetailleerd. Het is ondoenlijk voor de regisseur en artistiek leider om naast zijn werk op de vloer met spelers dit overzicht goed te

bewaren. Ondersteuning op productioneel gebied is van essentieel belang. Het artistiek leiderschap moet uitgedragen kunnen worden naar het artistieke team, zonder ruis.

-Zakelijke processen

De Stichting Het Rotterdamsch Manifest heeft een driekoppig bestuur, dat onbezoldigd zorg draagt voor de zakelijke processen binnen het gezelschap. Het bestuur was eerder werkzaam op de achtergrond. Tijdens een proces echter is de bevinding dat zij in een actieve rol van grote steun kunnen zijn, aangaande de vele financiële en organisatorische vragen die er rijzen tijdens een proces.

-Productionele processen

Het is voor de meest efficiënte manier van werken van belang, dat er een duidelijke scheiding wordt aangebracht tussen artistieke en productionele verantwoordelijkheden. Het is, zelfs voor een klein en relatief nieuw gezelschap als Het Rotterdamsch Manifest, al niet meer mogelijk om die verantwoordelijkheden tegelijk te dragen. Het installeren van een productieteam heeft dan ook onze grootste prioriteit.

-Artistieke processen

Bepaald het sterkste punt binnen het gezelschap. Tegelijk schuilt daar een valkuil in. Ook de artistieke leiding ziet niet alle mogelijkheden en keuzes die gemaakt kunnen worden. Een intensievere samenwerking met een dramaturg is daarin een nuttige en noodzakelijke toevoeging.

-Marketing en Publiciteit

Als het Manifest graag een vaste waarde wil worden binnen het culturele landschap van Rotterdam, is het ten eerste van groot belang dat het publiek ze weet te vinden en ook komt kijken. Het Rotterdamsch Manifest doet heeft 400 man aan vast publiek, tegelijkertijd zijn er veel meer mensen warm te krijgen voor ons werk. Het opstarten van een gedegen en doelgerichte marketingcampagne is dan ook een speerpunt.

-Educatie

Het gezelschap staat voor verbinding en troost en wil een publiek optimaal bereiken. Tegelijk werkt het van binnen uit niet of nauwelijks met stagiaires. Het Manifest is een plek waarbinnen veel individuen, vanuit allerlei disciplines een plek vonden en een kans kregen om zich te etaleren. Dientengevolge wil Het Manifest ook een (leer)plek zijn voor jonge mensen die een kans nodig hebben.

Bovendien is er bij ons publiek tot nu toe veel behoefte aan reflectie en uitleg, gerelateerd aan de thematiek. Wij voorzien daar in op onze manier, tegelijk willen we dat middels het project 'Doodloos' sterker gaan omlijnen.

Toelichting

-Beheersing Van Processen Op Macroniveau

Doel:

Het creëren van overzicht tijdens de processen en het voorkomen van (over) belasting artistiek leider en spelers.

Hoe:

Door toevoeging van een productie leider\regie-assistent, die verantwoordelijk is voor alle voorkomende werkzaamheden op productioneel gebied en daarnaast het productieteam aanstuurt.

Aktie:

Het aantrekken van een (freelance) productie leider\regie-assistent

Zakelijke Processen:

Doel:

Het centreren van het zakelijk aspect van de processen bij Het Rotterdamsch Manifest, het bestuur daarin een actieve rol geven, opdat het zowel zakelijk als artistiek adviseert.

Hoe:

Door de administratie te centreren en in het beheer geven van de bestuursleden, door de bestuursleden 'aanwezig' te laten zijn in het gezelschap en op de vloer. Door de voorzitter duidelijk te positioneren als 'zakelijk gezicht' van het gezelschap.

Aktie:

Het bestuur een fysieke ruimte geven (is al gebeurd), waar het kantoor houdt en elkaar eens per week treft. Een vertegenwoordiger van het bestuur eens per week aanwezig te laten zijn bij repetities, opdat er vragen aan ze gericht kunnen worden. Daarnaast is het de wens om aan het eind van het jaar een officiële zakelijk leider te genereren vanuit het bestuur.

Productionele Processen

Doel:

Het scheiden van de artistieke en de productionele taken.

Hoe:

Naast het aanstellen van een productie leider wordt er ook een theatertechnicus aangetrokken. Samen met de aan te trekken marketingspecialist vormen deze drie het productieteam. De technicus draag zorg voor alle uitvoerende taken: werken aan decor, licht, geluid en video. Draagt zorg voor presets, rekvisieten en is inzetbaar als runner. Ook bedient de technicus licht, geluid en video tijdens de voorstellingen.

Actie:

Het aantrekken van een freelance theatertechnicus.

Artistieke Processen

Doel:

Ondersteuning van de artistieke leiding en regisseur, om zo een overzicht te houden over de creatieve processen.

Hoe:

Door intensief te werken met een dramaturg (dat kunnen ook verschillende mensen zijn), om zodoende structuur aan te brengen in artistieke ideeën. En daarnaast het bieden van reflectie met regisseur en spelers.

Actie:

Het benaderen van één of meerdere freelance dramaturgen.

Publiciteit En Marketing

Doel:

Het genereren van meer publiek en het opbouwen van een duidelijk profiel.

Hoe:

Door middel van het aantrekken van een marketingspecialist een marketingstrategie bepalen, die zich specifiek richt op het trekken van publiek en het 'in de markt' zetten van Het Rotterdamsch Manifest. Daarbij denken we aan netwerken, social media (foto's, film, trailers) lokale en regionale bladen, outreach, mailings, landelijke (vak)pers posters & flyers etc.

Actie:

Het aantrekken van een freelance Marketingspecialist.

Educatie:

Doel:

Het creëren van een werkplek bij het Manifest voor jonge mensen met een speciaal talent en dat talent graag willen ontwikkelen of etaleren.

Hoe:

We creëren de stageplaatsen (minimaal 2) in het productieteam. Daar staan zij onder toezicht van de productie leider en lopen met die persoon mee. Één stageplaats is gekoppeld aan de Marketingspecialist, de andere plek is gericht op technische en productionele werkzaamheden.

Actie:

Door oproepen te plaatsen of vacature-site's, op onze eigen website en via persoonlijk contact

Educatie en interactie en Het Rotterdamsch Manifest

Het Rotterdamsch Manifest is een gezelschap dat is opgebouwd door 'jongens van de straat'. Dat is iets waar we ons niet voor schamen. We gaan het in ons werk niet uit de weg, sterker nog, wij geloven dat het onze voorstellingen juist de toegankelijkheid biedt, die de kijker nodig heeft om zich te kunnen aansluiten bij de materie. En dat is wat we willen bereiken.

Tegelijk, door de aard van ons werk en de thema's die we aansnijden, ontstonden er na de voorstellingen regelmatig gesprekken met kijkers, die behoefte hadden aan reflectie. Sommigen voelden zich geraakt en vonden troost in de voorstelling, terwijl anderen eerder ontdaan waren en behoefte hadden aan verheldering.

We kwamen tot de conclusie dat we er ook ná de voorstellingen voor ons publiek moesten zijn. Vanuit die insteek zijn we begonnen om de foyer-ruimte in vormgeving te betrekken bij de voorstelling. We geven vooraf aanvullende informatie mee over de onderwerpen in de voorstelling. Als het past, wordt er een introductie verzorgd door de regisseur. Dan leggen we uit waar we het over gaan hebben en we geven aan dat we na afloop bij ze terugkomen om vragen te beantwoorden en aan de hand daarvan uitleg te geven. Onze vaste speelplek, De Fruitvis, beschikt over een zeer goed geoutilleerde keuken. Al snel werd de mogelijkheid om te eten gekoppeld aan onze voorstellingen. Het geserveerde menu wordt afgestemd op de thematiek. Vanuit die ongedwongen en toegepaste vorm van verbinding, die kan worden voortgezet na de voorstelling, vonden wij de ruimte en de mogelijkheid om met die mensen die daar behoefte toe voelden van gedachten te wisselen. Het werk van schrijver en regisseur is sterk autobiografisch en authentiek. Niet alleen kan hij er goed over schrijven, daarnaast is zijn kennis en ervaring op het gebied van de thematiek waar hij zich van bedient van hoog niveau. Hij deelt die kennis en ervaring met het publiek en geeft leiding aan de informele nagesprekken, die alle ruimte krijgen om te ontstaan.

Het heeft mooie en wonderlijke verhalen van bezoekers opgeleverd, die zich door de setting en de voorstelling uitgenodigd voelden om te participeren, terwijl die anders wellicht direct naar huis waren gegaan.

Het Rotterdamsch Manifest wil deze vorm van informele educatie tot een vast onderdeel van onze programmering maken en uitbouwen. We willen er wel voor waken om de intimiteit van die momenten niet kwijt te raken. We doen het op deze manier, zolang het kan en zolang het effect heeft. Middels het project 'Doodloos', dat wederom maatschappelijk bewogen thema's herbergt, willen we die vorm van educatie\randprogrammering nog concreter maken. We nodigen daartoe professionals uit de GGZ uit om tijdens de nagesprekken vanuit hun vakgebied te reflecteren en uitleg te geven, waar nodig.

Samenwerking

Het Rotterdamsch Manifest is een klein en relatief jong gezelschap. Het is dan ook lonend en constructief om naar samenwerkingspartners te zoeken in de stad Rotterdam. Partners die een aansluiting vinden bij het gedachtengoed van het gezelschap. Het levert gedeelde kennis en ervaring op en de faciliteiten die de partners kunnen bieden zijn onontbeerlijk voor het ontwikkelen en spelen van de voorstellingen. In 2019 ging Het Rotterdamsch Manifest zo'n samenwerkingsverband aan met Werkplaats Walhalla, een initiatief dat ontstond vanuit Theater Walhalla te Rotterdam. Het heeft als oogpunt het willen ondersteunen en ontwikkelen van nieuwe Rotterdamse makers met een plan. Die samenwerking was zeer vruchtbaar en resulteerde in de voorstelling 'BÄR'.

Het Rotterdamsch Manifest vindt al sinds haar oprichting in 2014 onderdak in De Fruitvis. Deze voormalige overslagloods in de Rotterdamse Fruithaven is omgebouwd en uitgerust als multifunctionele creatieve locatie. Het biedt ruimte voor (bedrijfs)evenementen, evenals een podium voor nieuw creatief talent. Sinds 2019 houdt de Stichting Het Rotterdamsch Manifest ook kantoor in een kleine ruimte in het pand.

Met onze professionalisering in 2018 ontstond het verlangen bij De Fruitvis en Het Rotterdamsch Manifest, om nu ook een officiële samenwerking aan te gaan. Die samenwerking wordt dit jaar concreet gemaakt met de productie 'Doodloos', die er in september en oktober van dat jaar zestien keer zal spelen.

Het voornemen is, om na voltooiing en evaluatie van dit project, de mogelijkheid tot verdere samenwerking tussen beide partijen te onderzoeken en voort te zetten.

Financiën

De Stichting Het Rotterdamsch Manifest heeft de ambitie om te groeien. Dat doet het ook sinds 2014. Het heeft het nu één volledig professioneel geproduceerde voorstelling op haar naam staan. 'BÄR' uit 2019. Vanaf de start van de productie, in januari van dat jaar werd direct een financiële administratie opgezet en bijgehouden. Hieronder voegen we in een schema bij, wat onze inkomsten, kosten en uitgaven zijn geweest over het jaar 2019. Daarbij wil het gezelschap er op wijzen, dat onderstaande bedragen betrekking hebben op het project 'BÄR'. Andere producties en\of inkomsten heeft het gezelschap tot op heden nog niet gegenereerd. De oplettende kijker bemerkt onder aan de streep van ons proces een verlies. Dat is aangevuld met een post 'onvoorzien', die in deze berekening niet is verwerkt.

Stichting Het Rotterdamsch Manifest

Marconistraat 43 Panoramakamer

3029 AH Rotterdam

t: 0634932030

info@hetrotterdamschmanifest

www.hetrotterdamschmanifest.nl

Artistieke leiding, regisseur, schrijver:

Fabian Smit

Artistieke begeleiding, vormgeving en decor

Martin van Rijn

Bestuur:

Luciaan Groenier - Voorzitter

Rolf Oosthoek - Penningmeester

Jochem Kragten - Secretaris

OVERZICHT KOSTEN PERSONEEL VOORBEREIDING

Categorie		2018	2019
Kosten Personeel			
	Artistieke staf	€ 0,00	€ 4.768,13
	Repetities Acteurs, Vorbereidingskosten	€ 0,00	€ 13.250,00
Kosten Materieel			
	Vorbereiding decor, techniek, transport.	€ 0,00	€ 6.307,23
Subtotaal		€ 0,00	€ 24.325,36

OVERZICHT KOSTEN PERSONEEL UITVOEREND

Categorie		2018	2019
Kosten Personeel Uitvoerend			
	Acteurs, decor, techniek, registratie.	€ 0,00	€ 11.321,46
Kosten Materieel Uitvoerend			
	Huur zaal, kaartverkoop, materiaalkosten, reiskosten	€ 0,00	€ 834,84
Subtotaal		€ 0,00	€ 12.156,30

OVERZICHT KOSTEN MARKETING EN PUBLICITEIT

Categorie		2018	2019
Marketing en Publiciteit			
	Man-uren	€ 0,00	€ 741,75
	Materieel	€ 0,00	€ 590,29
	Bureau, huisvesting		€ 50,00
Subtotaal		€ 0,00	€ 1.382,04
Totaal kosten			€ 37.863,70

INKOMSTEN

Categorie		2018	2019
Inkomsten			
	Subsidie	€ 0,00	€ 20.000,00
	Fondsen	€ 0,00	€ 9.500,00
	Recette, Bijdrage co-producent	€ 0,00	€ 7.963,00
Totaal		€ 0,00	€ 37.463,00
Balans		€ 0,00	-€ 400,39

